

SATZSPIEGEL

Ausgabe August 2013

DAS KUNDENMAGAZIN DER GESTALTERAGENTUR



Liebe Leserinnen und Leser,

herzlich willkommen zur Sommerausgabe unseres Agenturmagazins „Satzspiegel“. In dieser Ausgabe beschäftigen wir uns unter anderem mit dem Thema Gastronomie, Golf & Kommunikation. Lassen Sie sich inspirieren und nehmen Sie Ideen für die Umsetzung Ihrer Freiluftsaison mit.

Sie möchten in Ihrem Unternehmen mal etwas ganz anderes machen? Dann werfen Sie doch einen Blick in andere Branchen. Vielleicht bringt Sie die ein oder andere Beschreibung unserer Kundenprojekte auf spannende neue Ideen und Wege.

Wir wünschen viel Freude beim Lesen und realisieren neuer Projekte.

Franz Xaver Lederer

Inhaber der GESTALTERAGENTUR
Mitglied Allianz deutscher Designer e.V.

↳ Gäste zu Fans weiterentwickeln

Gastronomiekommunikation mit Zukunftspotential

Bekanntlich ist die Neukundenakquise um ein Vielfaches kosten- und zeitintensiver, als Bestandskunden zu binden und auszubauen, so viel steht fest. Aber was macht den optimalen Kunden aus? Und noch viel interessanter, wie generiere ich solche Kunden? Das Motto heißt:

Kundenbegeisterung

Gäste, die nicht nur Kunden sondern Fans Ihres Unternehmens sind haben viele Vorteile. Fans zeichnen sich vor allem durch Begeisterung für eine Person oder eine Sache aus. Begeisterte Gäste kommen wieder, verzeihen kleine Fehler und tragen positive Botschaften an Freunde, Bekannte und Geschäftskontakte weiter. Fans sind somit nicht nur Gäste, sondern wertvolle Multiplikatoren.

Der Unterschied liegt im Detail

Was glauben Sie würden Ihre Familiengäste sagen, wenn Sie beim Check-in auch nach den kleinen Mitbewohnern, den Kuschtieren der Kinder fragen und diese mit aufnehmen?

Wie wäre es, wenn Sie Gästen zu Ihrem Geburtstag eine Glückwunsch-Mail mit einem Gutschein für eine Flasche Sekt beim nächsten Besuch schicken?

Oder machen Sie Ihren Gästen durch ein Kundenmagazin Lust wiederzukommen. Wecken Sie mit schönen Bildern Erinnerungen an den letzten Aufenthalt, locken Sie mit attraktiven Spezialangeboten und spannenden Neuigkeiten aus Ihrem Haus.

Wir sind Ihnen nicht nur bei der Gestaltung sondern auch bei der kontinuierlichen Themen- und Ideenfindung gerne behilflich.

Wir freuen uns auf Ihre Anfrage.

↳ Gewinnspiel



Sommer auf der Altmühl

↳ Mehr dazu auf Seite 5

↳ Nach dem Spiel ist vor dem Spiel

Eventmanagement – Töging Open

Die ersten Töging Open im Altmühltal waren ein voller Erfolg. Auf die zweite Ausgabe in Töging am Inn im September 2013 freuen sich nicht nur die Teilnehmer sondern auch wir von der GESTALTERAGENTUR schon jetzt.

Rund 80 Teilnehmer schlugen im Areal des Altmühlgolf Beilngries in Form von zwei Kanonenstarts ab. Bei strahlendem Sonnenschein und milden Herbsttemperaturen war die Stimmung ausgelassen und der Kampfgeist groß.



Die Vorarbeit hat sich gelohnt

Eine Veranstaltung will gut geplant sein. Im Vorfeld gab es deshalb viel zu tun für das gesamte Agenturteam:

- Entwurf eines Corporate Designs
- Gestaltung von Informationsmaterialien
- Akquise von Sponsoren
- Programmierung einer eigenen Website
- Abstimmung mit dem Golfplatz
- Branding rund um den Golfplatz
- Gestaltung und Zusammenstellung der Tee-Präsente
- Veranstaltungsmanagement
- Catering
- Rahmenprogramm
- Team-Kleidung
- Teilnehmer-Management
- Fotodokumentation
- Pressemitteilung im Vorfeld
- Info für die Presse zur Nachberichterstattung
- etc.



Dass wir uns zu Recht über das erste gelungene Golfturnier freuen dürfen, zeigt uns das positive Feedback der Spieler selbst.



“Vielen Dank und nochmals Gratulation zu dem tollen und professionell organisierten Turnier. Wir freuen uns auf eine Neuauflage.”

Nach dem Spiel ist vor dem Spiel – die Vorbereitungen für die 2. Töging Open laufen auf Hochtouren. Bald gehts los. Wir freuen uns! die GESTALTERAGENTUR

→ www.toeging.open.de



↳ Bayerische Gastronomie trifft Golf

Individuelle Ideen schaffen Aufmerksamkeit

Im Gespräch mit Sepp Hierl, Wirt des Historischen Gasthof Stirzer in Dietfurt und Initiator des Trachtengolfturniers

Wie sind Sie auf die Idee gekommen ein eigenes Trachtengolf-Turnier ins Leben zu rufen? Warum Golf? Warum in Tracht? Golf ist meine persönliche Leidenschaft, genauso wie die bayerische Tradition. Also warum nicht beides zusammenbringen und einfach mal was Neues ausprobieren.

Was macht Golfer-Gäste zu wertvollen Gästen? Oder warum sind Golfer-Gäste eine „attraktive“ Zielgruppe für Sie? Golfer sind meist „Wiederholungstäter“, sprich wenn eine Region oder ein Golfplatz gefallen hat, dann kommen viele auch immer wieder.



Wie war die Resonanz auf das Turnier?

Die Idee kam bei uns im Golfclub sehr gut an und beim ersten Turnier spielten bereits 30 Golfer in Tracht mit.

Wie oft haben Sie das Turnier bisher ausgerichtet? Das Turnier im Juli 2013 war nun bereits die vierte erfolgreiche Ausgabe.

Was hat das Turnier für Ihren Gasthof gebracht? Ich bin Gastronom und da geht einfach viel über Empfehlungsmarketing. Man bleibt durch solche Events im Gespräch. Das halte ich für sehr wichtig! Und da das Catering nach dem Turnier aus dem Hause Stirzer kam, konnten sich alle auch von unseren kulinarischen Qualitäten überzeugen.

Sind weitere Aktionen im Zusammenhang für oder mit Golf geplant? Meine Übernachtungsgäste sind meist Radfahrer, aber unser gutes Essen und die entspannte Atmosphäre findet auch bei golfspielenden Gästen Anklang. Deshalb denke ich über spezielle Aktionen für Golfer nach. Vielleicht kann man auch bei uns bald Greenfees und Golfarrangements buchen.

Wie vermarkten Sie das Trachtengolfturnier?

Die Vermarktung läuft hauptsächlich über den Golfclub Atmühlgolf Beilngries. Hier wird im Clubhaus und natürlich auch auf der Website www.altmuehlgolf.de und mit einem Hinweis im Newsletter auf unser Turnier aufmerksam gemacht.

Warum glauben Sie ist Ihr Golfturnier so ein Erfolg? Spaß und Sport in der Natur und geselliges Beisammensein bei gutem Essen halte ich für eine attraktive Kombination.

→ www.stirzer.de

Stirzer
Historischer
Gasthof



↳ Lösungen in Kunststofftechnik

Die Tiepner GmbH mit neuem Erscheinungsbild

Seit über 40 Jahren ist die Herstellung von Werkzeugen und Sondermaschinen für die Verschweißung von Kunststoffen das Spezialgebiet der Tiepner GmbH.

Ihr Kundenkreis reicht vom Automobilzulieferer über die Medizintechnik bis hin zur Verpackungsindustrie.

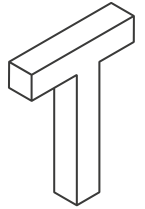
Unsere Aufgabe war es das Know-how und die Erfahrung der Tiepner GmbH für die Öffentlichkeit sichtbar zu machen.

Nach der Überarbeitung des Corporate Designs, gestalteten wir die Geschäftsausstattung neu und entwickelten eine Imagebroschüre, die das Leistungsspektrum der Tiepner GmbH aufzeigt.

Die dafür nötigen Fotoaufnahmen übernehmen wir natürlich gerne.

Die Webpräsenz rundet den Unternehmensauftritt ab.

→ www.tiepner-gmbh.de



TIEPNER
Lösungen in Kunststofftechnik



↳ Besl on stage

Das Kundenmagazin „Highlights“

Die erste Ausgabe des Besl Kundenmagazins „Highlights“ war ein voller Erfolg. Hier drehte sich alles um das Leben auf der Arbeitsbühne, oder besser gesagt um „Besl on stage“.

Inspiziert vom Kundenmagazin der GESTALTER-AGENTUR „Satzspiegel“ entstand bei der Besl GmbH der Wunsch eines eigenen Magazins für ihre Kundenklientel.

Ziel war es einerseits die Menschen im Unternehmen persönlich vorzustellen und einen Blick hinter die Kulissen zu gewähren. Andererseits sollte das Magazin auch dazu dienen, die neuesten Produkte und Dienstleistungen zu präsentieren.

Der Umzug in neue Räumlichkeiten in Garching stand gerade vor der Tür. Wir haben diesem Thema eine Doppelseite in der Erstausgabe gewidmet. Eine kleine Umzugsreportage verlangt natürlich auch nach entsprechendem Bildmaterial. Die Vorfreude des Teams auf die neuen Räumlichkeiten war beim Shooting vor Ort richtig zu spüren.

Nun stehen wir in den Startlöchern für die zweite Ausgabe, in der selbstverständlich auch das neue Firmengebäude präsentiert wird. Seien Sie also gespannt, was es bei Besl on stage Neues gibt.

Aber nicht nur das Firmengebäude in Garching ist neu. Derzeit arbeiten wir am Relaunch der Geschäftsausstattung. Mehr dazu bald.



↳ Zahntechnik Rembs

Wir sind Rembs – ein Dentallabor stellt sich vor

Seit über 20 Jahren unter der erfolgreichen Leitung von Walter Rembs, seit 50 Jahren etabliert im Landkreis Neumarkt.

Auf der neuen Internetseite, möchte das Neumarkter Unternehmen einen Einblick in das Labor und dessen Leistungsportfolio geben. Vor allem aber sollen die Menschen, die hinter und für den Namen „Zahntechnik Rembs“ stehen, vorgestellt werden.

„Gesagt – getan“

Wir nahmen Walter Rembs beim Wort und haben die Personen in den Mittelpunkt der neuen Webpräsenz gestellt. In einem puristischen Grundlayout stehen die Hauptakteure von Rembs. Alle Mitarbeiter wurden von uns einzeln abgelichtet und im Abteilungsverband gruppiert. Die Abteilungsleiter kommen selbst zu Wort und stellen ihre Arbeitsbereiche vor.

Die Website lebt von großen Bildern – freundlichen Gesichtern (nicht zu verwechseln mit den unnatürlichen Blendax-Lächeln, die man so oft im Zusammenhang mit Zähnen findet), persönlicher Ansprache der User durch die Akteure selbst und gezeichneten Icons für die unterschiedlichen Arbeitsbereiche bei Rembs.

Inspiziert von der selben Grundkonzeption ist eine Imagebroschüre entstanden.

Diese ist auf die Zielgruppe Zahnarztpatienten ausgerichtet und soll als Erstinformation bei Zahnersatz dienen.



→ www.zahntechnik-rembs.de

↳ Fahrschule Schräglage

Eiskalte Erfrischung mit richtig viel Power!

Für die Fahrschule Schräglage haben wir ein ganz individuelles und imagewirksames Giveaway konzipiert – einen Energy Drink. „Mit „Schräglage Treibstoff“ haben wir ein trendiges Kundengeschenk, welches bei den Fahrschülern sehr gut ankommt“, so Wolfgang Flierl, Inhaber der Fahrschule Schräglage.

Die Gestaltung der Dosen folgt selbstverständlich dem aktuellen Corporate Design und unterstützt das junge und moderne Image der Fahrschule.

Eiskalt genießen und energiegeladen in die nächste Fahrstunde!

Wir wünschen gute Fahrt!



↳ Gewinnspiel

Sommer auf der Altmühl

Schmökern lohnt sich doppelt. Lassen Sie sich von den Erfolgsgeschichten unserer Kunden inspirieren und gewinnen Sie eine von drei Kanufahrten für zwei Personen im schönen Altmühltal, der Heimat der GESTALTERAGENTUR.

Die Gewinnspielfrage lautet:

→ **Welches Hobby betreibt unser neuer Azubi Marco Mehringer mit großer Leidenschaft?**

Sie haben die Antwort gefunden? Dann schicken Sie diese per Mail an: info@gestalteragentur.de mit dem Stichwort „Gewinnspiel“ und mit ein bisschen Glück paddeln Sie demnächst auf der Altmühl.

Einsendeschluss ist der 15.08.2013

Viel Glück!
die GESTALTERAGENTUR





↳ Gasthof zur Post

Moderne Tradition

Getreu dem Motto „Beständig in die Zukunft orientiert“, agiert das Traditions Haus in Dietfurt seit Jahren sehr erfolgreich.

Mit einem stimmigen Corporate Design vom Briefpapier über Speisekarte, Imageflyer und einer gut gepflegten Website kommuniziert der Gasthof zur Post stets professionell, modern und authentisch.



↳ Schwarz Computer Systeme

Auf ganzer Linie

Abstrakte Themen durch Metaphern verdeutlichen – das war Anspruch der konzeptionellen Entwicklung der neuen Imagebroschüre für die Firma Schwarz Computer Systeme in Neumarkt.

Das breite Angebotsportfolio des IT-Systemhauses wird durch kreative Headlines und ausdrucksstarke Bildmotive dargestellt, die Vergleiche zur Nicht-IT-Welt ziehen. So finden sich Kunden aus den verschiedenartigsten Branchen und unterschiedlichster Unternehmensgrößen abgeholt und verstanden, auch wenn Sie nicht aus dem IT-Sektor stammen.

Grafisches und zugleich inhaltliches Element ist der „rote Faden“, der Beratung, Kompetenz und Dienstleistung des Unternehmens auf ganzer Linie darstellt. Wir wünschen Erfolg auf ganzer Linie!



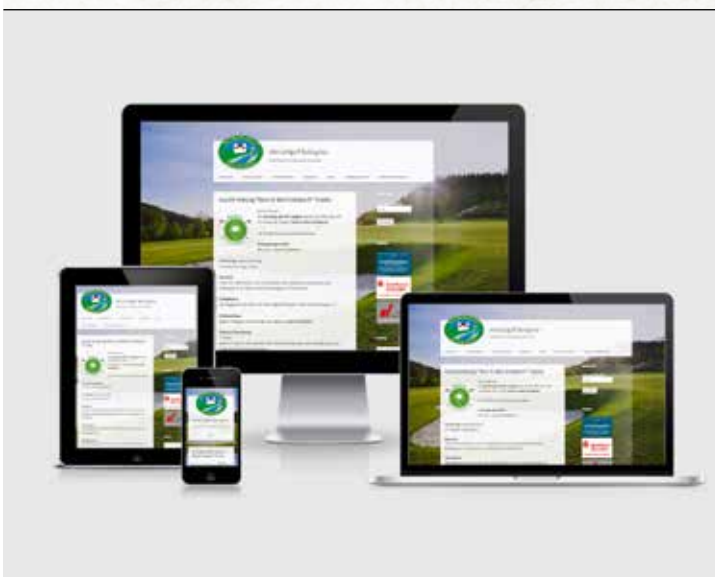
↳ be present

Schenken als Geschäftsmodell

Aktuell arbeiten wir für eine Existenzgründerin, die mit unserem CD-Finanzierungsangebot in die Selbständigkeit startet.

Bettina Haselbauer aus München wird demnächst als Geschenkecoach unter dem Firmennamen „be present“ tätig werden. Getreu ihrem Motto „Perfekte Momente schenken“ unterstützt sie Menschen bei der Suche nach ganz besonderen Geschenken und übernimmt auch die gesamte Organisation und Koordination der Events von A-Z.

Aus unserer Feder entspringen: Logo, Geschäftsausstattung, Imagebroschüre sowie ein entsprechender Internetauftritt.



↳ Altmühl Golf Beilngries

Webauftritt mit vielen Extras

Neue Mitglieder gewinnen und bestehende Mitglieder begeistern, das war die Zielvorgabe für die neue Webpräsenz des einzigen Golfplatzes im Altmühltal.

So präsentiert sich die Internetseite mit professionellen und einladenden Bildern, einer übersichtlichen Navigationsstruktur und einem prall gefüllten Turnier- und Veranstaltungskalender, den die Golfer mit ihrem privaten Kalender auf dem Smartphone verknüpfen können und somit immer up-to-date sind.

Auch via Facebook ist der Golfclub jetzt aktiv und steht so mit seinen Mitgliedern im regen Austausch.

→ www.altmuehlhof.de



↳ Hinter den Kulissen:

Just married – Guerilla Aktion mit doppelter Wirkung

„Heute wird geheiratet!“, das wusste Dank der Guerilla-Aktion der Teamkollegen von Kathrin Schottner (Account Director bei der GESTALTERAGENTUR) nun jeder in der Gemeinde Deining (Wohnort von Familie Schottner) und Umgebung.

In der Nacht vor dem Hochzeitstag, ging das Team der GESTALTERAGENTUR auf geheime Mission. Bei Nacht und Nebel wurden knapp 100 Glückwunschplakate eigenhändig aufgehängt. Am Morgen darauf war dann die Überraschung groß. Eine zu Tränen gerührte Braut meldete sich bei Franz Xaver Lederer am Telefon, der sich sehr über die gelungene Überraschung freute.

Das Hochzeitspaar und deren Gäste sollten den ganzen Tag über von der Aktion begleitet werden.

So hingen die Plakate im ganzen Dorf, am Schaukasten des Kosmetikstudios Princess, wo die Braut hübsch gemacht wurde (übrigens auch ein Kunde der GESTALTERAGENTUR), auf dem Weg zur Kirche bis hin zur Feierlocation, dem Landgasthof Hilzhofen, (übrigens noch kein Kunde der GESTALTERAGENTUR) wo die Plakate, wie man sieht auch noch als Hintergrundmotiv für Fotos genutzt wurden.

Das Hochzeitspaar hat's gefreut und nebenbei konnten wir ein bisschen die Werbetrommel in eigener Sache rühren. Übrigens: Die Plakate hingen noch über zwei Wochen an Ort und Stelle.

Danke der Nachfrage: Ja, solche Plakataktionen gehören zu unserem Repertoire und können auch für beliebige Anlässe und Ideen gebucht werden.

↳ „Junge Verstärkung“

Marco Mehringer unterstützt das Agenturteam in Sachen Grafikdesign

Seit Juli 2013 ist der 18-jährige Abiturient aus Unteremmendorf Teil des GESTALTERAGENTUR-Teams. Marco Mehringer absolviert bei uns in Töging eine Ausbildung zum Mediengestalter in der Fachrichtung Digital und Print, Konzeption und Visualisierung.

Der leidenschaftliche Downhill-Mountainbiker begeisterte sich für das Thema Gestaltung bereits im Rahmen eines Praktikums in unserer Agentur vor zwei Jahren. Durch das Kunstadditivum in der Oberstufe vertiefte er seine zeichnerischen Fähigkeiten und zeigte sich verantwortlich für die Gestaltung der Abiturzeitung am Gymnasium Beilngries.

Wir sagen HERZLICH WILLKOMMEN im Team und freuen uns auf viele gemeinsame Projekte!



SATZ SPIEGEL

Impressum

Herausgeber

die GESTALTERAGENTUR,
Franz Xaver Lederer
Schlossgasse 1, 92345 Töging
T. +49 (0) 84 64 64 26 66
E. info@gestalteragentur.de
U. www.gestalteragentur.de

Redaktion

die GESTALTERAGENTUR

Bildquellen

die GESTALTERAGENTUR
AG Photography
Fotolia

Auflage 80 Stück

Haftung

Die Inhalte dieser Ausgabe wurden sorgfältig recherchiert. Dennoch übernehmen Herausgeber und Autoren keine Haftung für die Vollständigkeit und Richtigkeit der Angaben.



↳ Kompetente Beratung

Wir haben Sie neugierig gemacht?

Unsere erfahrene Strategieberaterin Kathrin Schottner ist Expertin in Sachen Gastronomie, Food & Beverage- Kommunikation.

Vereinbaren Sie doch einfach einen unverbindlichen Termin und wir überlegen gemeinsam, wie wir Ihr Unternehmen noch weiter nach vorne bringen können.

Terminvereinbarung unter:

Kathrin Schottner
08464 642666
kathrin.schottner@gestalteragentur.de